

Bilancio 2021

Capitolo 2 – BILANCIO SOCIALE

Perché il bilancio sociale

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP affianca al bilancio di esercizio, di carattere prevalentemente contabile, un nuovo strumento di rendicontazione che ha come obiettivo quello di fornire una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale, solidaristica, promozionale e di tutela) della attività svolte e del valore creato dal Consorzio. Il bilancio sociale risponde all'esigenza di informare, valorizzare e far conoscere ai diversi *Stakeholder* (portatori di interesse) il valore delle attività che non possono essere ridotte alla sola dimensione economica. Il Bilancio Sociale è, dunque, uno strumento utile per far conoscere all'esterno informazioni inerenti le attività e le iniziative realizzate dal Consorzio ed ha come obiettivo anche quello di migliorare, tra i soci, la conoscenza delle azioni e delle iniziative intraprese nel corso dell'esercizio commerciale. È inoltre, l'occasione per riflettere e misurare l'efficacia del lavoro svolto nel corso dell'anno e per migliorare l'efficienza dello stesso in termini di tutela e di valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP.

Le Azioni di Promozione

I Consorzi di tutela sono associazioni volontarie, senza finalità di lucro, volte alla protezione comune di prodotti alimentari di alta qualità. Nel nostro ordinamento giuridico sono definiti dall'art. 2602 c.c. che recita: *“Con il contratto di consorzio più imprenditori istituiscono un'organizzazione comune per la disciplina o per lo svolgimento di determinate fasi delle rispettive imprese”* (art. 2602, comma 1). I produttori ed i trasformatori si associano tra loro in un consorzio, al fine di richiedere la registrazione del nome del prodotto agricolo o alimentare come: *“denominazione d'origine protetta”*, *“indicazione geografica protetta”* ovvero di *“specialità tipica garantita”*. Obiettivo primario del Consorzio è stato, quindi, quello di tutelare e promuovere il marchio di Tutela IGP per la Lenticchia di Altamura ottenuto.

Il 24 novembre 2016 con Decreto Ministeriale del MIPAAF n. 87742 è stata accordata la protezione a titolo transitorio a livello nazionale alla denominazione *“Lenticchia di Altamura IGP”* e, solo successivamente, il 27 gennaio 2017, è stato costituito, il *“Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP”* per volere di diversi attori della filiera produttiva, animati tutti dal medesimo obiettivo: tutelare, promuovere e valorizzare la produzione della *“Lenticchia di Altamura”* prodotta sul territorio di Puglia e Basilicata, in particolare nei Comuni di Andria, Corato, Ruvo di Puglia, Altamura, Cassano delle Murge, Santeramo in Colle, Minervino Murge, Spinazzola, Poggiorsini, Gravina di Puglia, Montemilone, Matera, Irsina, Genzano di Lucania, Banzi, Palazzo San Gervasio, Tolve, Forenza e Tricarico. Il Consorzio, ha ottenuto il riconoscimento del marchio IGP in data 18.12.2017, quando la denominazione Lenticchia di Altamura IGP è stata ritenuta ufficialmente meritevole di protezione giuridica anche a livello europeo ed inserita nel regime di qualità nell'apposito registro delle IGP.

A seguito delle modifiche di Statuto richieste dal Mipaaf, divenute esecutive con atto notarile del 10.01.2019, il Consorzio è stato riconosciuto con Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, forestali e del turismo in data 22 febbraio 2019 (GU serie Generale n.66 del 19/03/2019).

L'art. 14 della Legge 21 dicembre 1999 n. 526 stabilisce che ai Consorzi di tutela riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (Mipaaf) siano attribuite tra le varie funzioni quelle di promozione, valorizzazione, informazione del consumatore e cura generale delle Indicazioni Geografiche.

1. ATTIVITA' DI PROMOZIONE

1.A RICERCA E SVILUPPO PER PROMUOVERE LA CULTURA DELLA BUONA PRODUZIONE TRA I CONSORZIATI

Per quanto riguarda le attività di ricerca, durante il 2020 sono state portate avanti una serie di attività volte a sviluppare informazioni e tecniche di campo per poter realizzare coltivazioni sostenibili e poter diffondere i risultati tra gli associati. Le attività di campo sono state realizzate utilizzando campi divulgativi di agricoltori dell'areale di appartenenza alla "Lenticchia di Altamura IGP" ed afferenti al Consorzio, prendendo in considerazione anche la coltura del cece che caratterizza, insieme alla lenticchia e ad altre leguminose, tale areale.

1.A.1 Registrazione varietale 2 lenticchie presso Mipaaf con ISEA

Anche quest'anno il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP, assieme alla Società ISEA Srl appartenente al gruppo Agroservice SpA, ha lavorato per cercare di raggiungere l'obiettivo di portare degli antichi ecotipi di lenticchia di Altamura alla registrazione varietale presso il MIPAAFT. Infatti a fine 2021 è stata richiesta la registrazione di due nuove varietà di lenticchia.

Si partiva da trecentocinquanta progenie pianta messe in campo nel 2020 da cui sono state selezionate solo venti linee, messe a dimora nel 2021 e comparate con le varietà ad oggi utilizzate nel territorio (Eston e Laird).

Gli ecotipi maggiormente interessanti per il portamento delle piante, per la precocità di fioritura e per la produzione, sono stati selezionati per poterli registrare. Due sono le linee che hanno mostrato maggior interesse e precisamente:

- una derivante da alcuni semi ricevuti dalla Banca del Germoplasma dell'USDA coltivati nel territorio di Altamura e donate il 2 luglio del 1964 dal Consorzio Agrario tipologia Laird ossia lenticchia larga verde, precoce rispetto alla Laird e molto più produttiva;
- l'altra derivante da un ecotipo conservato presso l'Istituto di Bioscienze e BioRisorse di Bari del Consiglio Nazionale delle Ricerche, ex istituto del Germoplasma tipologia Eston ossia lenticchia piccola, con portamento eretto, elevatissima precocità e anch'essa molto più produttiva della Eston.





**Registri
Varieta
Vegetali**

1.A.2 Partecipazione al Bando Biodiversità Mis. 10.1.2 con l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"
Responsabile Scientifico Prof. Demastro

Il Consorzio ha partecipato come concorrente dell'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" alla presentazione del Progetto SAVEGRAIN-LEG a valere sul PSR Puglia 2014-2020. Misura 10 - Pagamenti agro-climatico-ambientali. Sottomisura 10.2 - Sostegno per la conservazione, l'uso e lo sviluppo sostenibili delle risorse genetiche in agricoltura. Operazione 10.2.1 - Progetti per la conservazione e valorizzazione delle risorse genetiche in agricoltura.

Tale Misura prevede un sostegno alla conservazione, all'uso e allo sviluppo sostenibile delle risorse genetiche in agricoltura, nel rispetto del Regolamento Delegato n. 807/2014, in particolare dell'art. 8.

Il tipo di intervento proposto concorre al raggiungimento dell'obiettivo generale del Programma di sviluppo rurale (articolo 4 del Reg. UE 1305/2013), di garantire la gestione sostenibile delle risorse naturali e l'azione del clima.

Tale obiettivo della politica di sviluppo rurale viene perseguito tramite la Priorità 4: Preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi connessi all'agricoltura e alla selvicoltura.

La sottomisura 10.2 – Operazione 10.2.1 risponde alla FA 4a) Salvaguardia e ripristino della biodiversità, tra l'altro nelle zone Natura 2000 e nelle zone agricole di alto pregio naturale, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa.

Nel 2021 il Consorzio di Tutela è stato invitato dall'Università di Pisa a partecipare ad un progetto europeo Horizon 2020 coordinato dal Danish Technological Institute che vedeva la partecipazione di ben 23 enti di ricerca ed aziende di tutta Europa. Il progetto dal nome CROPS4PROTEIN dopo aver superato positivamente i primi step di valutazione, purtroppo non è arrivato al finanziamento. E' stata comunque una grande esperienza di confronto per il consorzio che si è misurato con le proprie idee ed i propri obiettivi con importanti studiosi internazionali nel campo delle proteine vegetali.

Misura 3.2 Regione Basilicata

Nel luglio del 2021 la Regione Basilicata ha pubblicato la graduatoria relativa alla Misura 3 - REGIMI DI QUALITÀ DEI PRODOTTI AGRICOLI E ALIMENTARI - Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno" - Intervento 3.2.1 - Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari, alla quale il Consorzio aveva presentato un progetto per la domanda di finanziamento.

Il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP ha ottenuto così un finanziamento pubblico di 49.000 euro classificandosi al primo posto con il punteggio di merito per le attività preventivate. Nel secondo semestre dell'anno dunque, si è proceduto alla ideazione del progetto di comunicazione e promozione e si è dato inizio alle attività previste per le azioni di "Pubblicazioni e prodotti multimediali",

“Acquisto di spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione e piattaforma internet”, “Diffusione di conoscenza scientifica e tecnica sui prodotti dei regimi di qualità”, “Realizzazione incontri con i consumatori”, “Realizzazione di workshop tra gli operatori” nonché per la “Partecipazione a fiere mostre o altri eventi”.

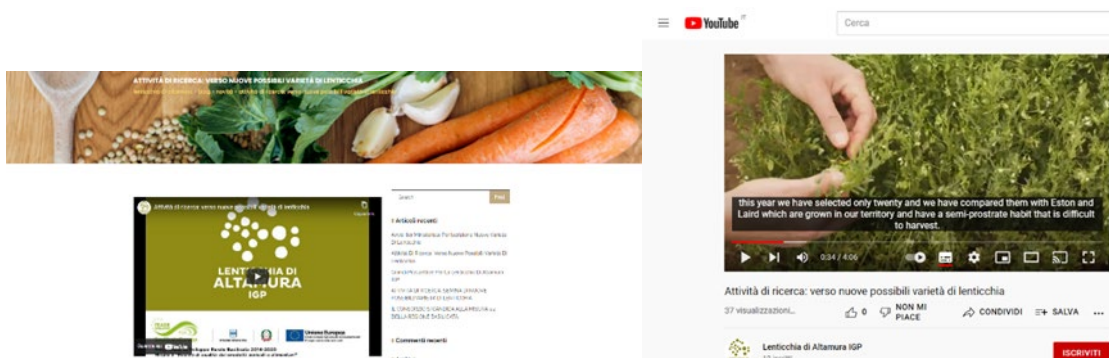
Riepiloghiamo sinteticamente alcune attività realizzate nel secondo semestre del 2021.

1. VIDEOREDAZIONALE DELLA DURATA MINIMA DI 3 MIN.

Per consentire un maggior coinvolgimento degli agricoltori e dei consorziati, è stato realizzato un videoredazionale della durata minima di 3 minuti per illustrare le diverse attività di ricerca scientifica che si stanno realizzando al fine di ottenere un miglioramento varietale e poter così procedere alla registrazione di nuove varietà di lenticchie. Attraverso tale strumento si intende sottolineare una delle tante missioni del Consorzio, ovvero quella di migliorare la qualità e la produttività della lenticchia in campo e offrire agli agricoltori delle soluzioni migliorative soprattutto per le colture in biologico.

Il videoredazionale è stato sottotitolato in inglese per permetterne una maggiore diffusione e comprensione anche all'estero. È stato pubblicato sul sito istituzionale della Lenticchia di Altamura IGP e condiviso sui canali Youtube e Facebook del Consorzio.

Si riportano alcune immagini a titolo esemplificativo:



2. SHOOTING FOTOGRAFICI

Sono state realizzate delle giornate di shooting fotografico dedicate all'utilizzo della Lenticchia di Altamura IGP in cucina. Per realizzare tali servizi fotografici sono stati coinvolti dei cuochi custodi con esperienza anche internazionale. I cuochi che si sono resi disponibili hanno inoltre scelto di inserire e promuovere la Lenticchia di Altamura IGP nei propri menù, presentando dei piatti non solo tradizionali ma anche moderni.

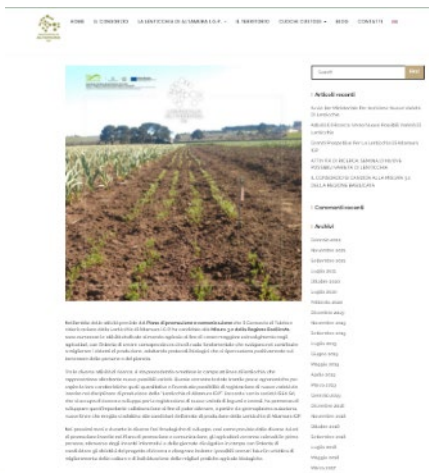




3. NEWSLETTER:

Con cadenza bimestrale sono state realizzate delle newsletter con l'intento di portare a conoscenza sia i consorziati, che il pubblico di riferimento e i media delle diverse attività in corso, previste nel Piano di informazione e comunicazione della misura 3.2 e non solo.

Le newsletter sono andate ad alimentare anche la sezione Blog del sito istituzionale del Consorzio, inoltre sono state condivise sui canali social dedicati.



4. INCONTRI CON I CONSUMATORI

4.1 Festival del km 0, 4 settembre 2021, Ruvo di Puglia

Come Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP abbiamo partecipato al Festival del km 0, un evento alle sue prime edizioni che attira l'attenzione di un pubblico attento ed esigente dal punto di vista non solo salutistico e gastronomico, ma anche ambientale.

In tale occasione il Direttore, Gerardo Centoducati, ha presentato il Consorzio, i suoi obiettivi e i risultati raggiunti nei diversi anni di conduzione del Consorzio di Tutela.

Si riportano alcune foto a titolo esemplificativo:



4.2 Festival delle DOP e IGP, 25 e 26 settembre, presso FICO, BOLOGNA

Come ogni anno, FICO Eataly World di Bologna, organizza il Festival delle DOP e IGP per permettere ai consumatori di conoscere i prodotti a marchio europeo, sensibilizzandoli ad una spesa più consapevole e responsabile.

Il Consorzio di Tutela ha preso parte a questa manifestazione per incontrare i consumatori e fargli conoscere non solo la Lenticchia di Altamura IGP quale prodotto d'eccellenza, ma anche la tradizione agricola decennale presente nei territori di Puglia e Basilicata.





5. ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU MEZZI DI COMUNICAZIONE E PIATTAFORMA INTERNET

Come previsto nel Piano di Informazione e Comunicazione, sono stati acquistati degli spazi pubblicitari sulla rivista generalista “Altamura in dialogo”. Nello specifico è stato realizzato un banner pubblicitario pubblicato durante un semestre, inoltre, è stato pubblicato un pubbliredazionale sul numero di dicembre. L’articolo pubbliredazionale è stato anche inserito sul portale di informazione online dedicato alla rivista.

L'estate ormai è alle spalle ed è il momento per fare il punto sulla produzione di Lenticchia di Altamura IGP dell'annata agraria terminata a luglio scorso nell'areale compreso tra la Puglia e la Basilicata. Tutte le produzioni agricole del nostro territorio cereali e legumi in primis sono state fortemente inficcate da eventi calamitosi come una forte gelata ad aprile inoltrato e la completa assenza di piogge dai primi di aprile fino al raccolto. I cereali hanno subito i danni maggiori con delle rese quasi dimezzate rispetto agli anni precedenti mentre le lenticchie ed i ceci, colture da clima arido e semi-arido, tutto sommato hanno permesso di portare al raccolto una produzione accettabile. I terreni murgiani, caratterizzati da uno strato superficiale di terreno molto limitato e molto ricco di scheletro ovviamente hanno subito i danni maggiori.

La Lenticchia di Altamura IGP ha avuto una produzione media di 7 q.li/Ha sull'intero areale con punte massime di 12 q.li e con medie di 3 q.li sulla Murgia che tutto sommato hanno permesso di recuperare i costi di produzione considerati i prezzi che questo prodotto riesce a spuntare.

L'andamento del mercato per cereali e legumi consentono quest'anno di compensare le perdite di produzione ma ci si deve porre il problema della redditività aziendale a prescindere da bolle temporanee di mercato dovute a particolari congiunture internazionali. Il mondo delle commodities purtroppo non permette ai produttori di materia prima di dormire sonni tranquilli e di programmare in modo analitico costi e ricavi a monte, già al momento della semina. Premesso che la produzione di cereali, e di grano duro in particolare, riesce a garantire una buona redditività agli agricoltori tranne quando si verificano condizioni particolarissime (prezzi troppo bassi o produzioni limitate da calamità naturali), i nostri operatori sono costretti a coltivare in rotazione altre colture sia per una corretta gestione agronomica e sia per delle opportunità di finanziamento a valere su PAC e PSR (sia in Basilicata sia in Puglia). Ebbene tra le colture in rotazione il fatto di avere una Indicazione Geografica Protetta tra le scelte possibili certamente è una grandissima opportunità per gli agricoltori che rientrano nel territorio dei 19 comuni compresi nell'areale di produzione in quanto permette realmente di fare della programmazione su valori di mercato certi e sicuramente maggiori rispetto al prezzo delle commodities.

Quest'anno certamente il valore della comune lenticchia canadese, americana o turca è sostenuto e di conseguenza anche il prodotto di origine nazionale segue questo trend. Il problema è mantenere le quotazioni elevate anche in annate "normali" e soprattutto in annate in cui i mercati sono particolarmente appesantiti da elevate produzioni. Un'annata come questa è utile per alzare l'asticella, ma i prossimi anni cosa si prevede? Perché aspettare che qualcuno ci dica quanto vale il nostro lavoro? Solo ed esclusivamente l'unione di tanti agricoltori all'interno del Consorzio di Tutela e Valorizzazione rende possibile in modo stabile e duraturo la valorizzazione economica del nostro meraviglioso territorio.



**LENTICCHIA DI
ALTAMURA
IGP**



Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2014-2020
Misura 3 "Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari"
 Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno"
 Intervento 3.2.1 - Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari.

L'agricoltura è la nostra ispirazione,
l'aggregazione la nostra forza

6. SPAZI TELEVISIVI SU EMITTENTI DI PUGLIA E BASILICATA

In prossimità del periodo natalizio, è stato realizzato e diffuso un video per augurare di Buone Feste. Lo spot della durata di 10" è stato mandato in onda durante 10 giorni per almeno due passaggi al giorno. Il periodo di messa in onda va dal 15 dicembre 2021 al 6 gennaio 2022.

Auguri di Buone Feste



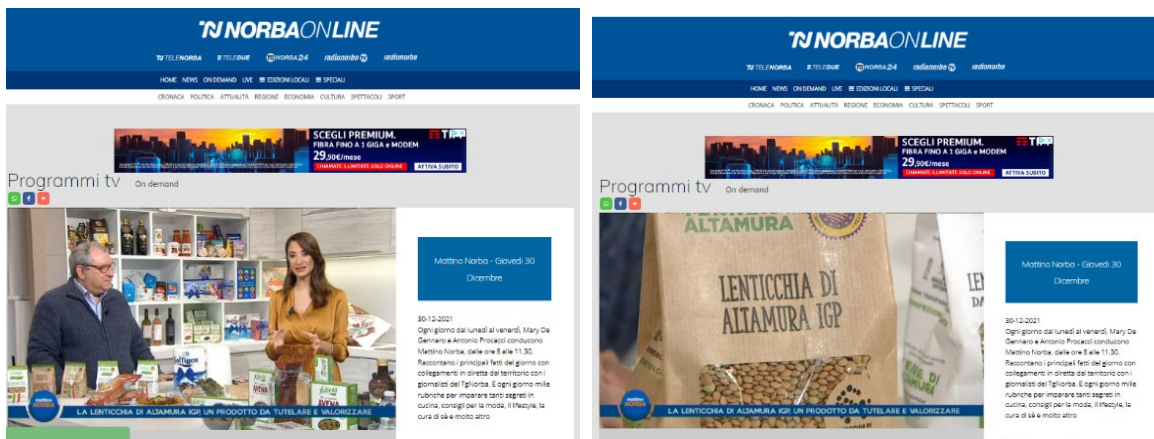

**LENTICCHIA DI
ALTAMURA
IGP**

Programma di Sviluppo Rurale Basilicata 2014-2020
Misura 3 "Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari"
 Sottomisura 3.2 "Sostegno per attività di informazione e promozione, svolte da associazioni di produttori nel mercato interno"
 Intervento 3.2.1 - Informazione e promozione sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari.

0:05 / 0:08 Scopri per i dettagli

Inoltre, in prossimità del Capodanno, il Presidente del Consorzio, Dr. Antonio Nisi è stato ospite della trasmissione Mattino Norba, in onda sul canale Teleborba. Durante il suo intervento, della durata di 10 minuti, ha presentato il Consorzio, le peculiarità della Lenticchia di Altamura IGP e la tradizione che la lega al territorio appulo-lucano.

La registrazione della puntata è stata caricata sul canale Youtube del Consorzio e condivisa sul sito istituzionale e sui canali social.



7. GESTIONE SOCIAL NETWORK

Per una efficiente gestione dei canali social, sono state coinvolte diverse figure professionali, tra cui un esperto SEO, un copywriter e un grafico. Il lavoro congiunto di tali figure ha portato alla realizzazione di una campagna di comunicazione, diffusa principalmente sui canali social. La versatilità dei contenuti ha permesso altresì una traduzione dei testi anche in lingua inglese.

La campagna di comunicazione punta alla creazione di un identikit della Lenticchia di Altamura IGP svelato attraverso le lettere dell'alfabeto, ad ogni lettera corrisponde una parola chiave che rivela una peculiarità del prodotto.

Oltre ai contenuti prodotti dal team di lavoro, i canali social sono anche utilizzati per pubblicare aggiornamenti circa le attività in corso, le news del Consorzio e le diverse iniziative a cui prende parte. Inoltre sono anche uno spazio virtuale in cui poter condividere le notizie di settore e i diversi aggiornamenti relativi ai temi di interesse, ovvero l'educazione alimentare, l'agricoltura biologica e la sostenibilità ambientale, ecc.

Si riportano a titolo esemplificativo gli screenshot dei canali social dedicati:





205 Post 450 Follower 440 Seguiti

Lenticchia di Altamura IGP

www.lenticchiadialtamura.it/

Modifica profilo



Facebook page interface for Lenticchia di Altamura IGP. The page features a cover photo of lentils in a wooden crate, a profile picture with the IGP logo, and a bio: "Lenticchia di Altamura IGP @LenticchiadiAltamuraIGP • 5 (1 recensione) • Prodotto/servizio". The left sidebar shows navigation options like "Gestisci Pagina", "Home", "Sezione Notizie", and "Posta". The main content area includes a promotional banner for the website and a "Crea un post" button.

28/06/2021 07:57		28/06/2021 07:57	70	2	2	Metti in evidenza il post	29/07/2021 10:02		Siamo estasiati da	273	9	10	Metti in evidenza il post
21/06/2021 12:01		21/06/2021 12:01	300	9	6	Metti in evidenza il post	27/07/2021 14:44		Noi siamo totalmente	104	2	1	Metti in evidenza il post
20/06/2021 13:29		20/06/2021 13:29	609	12	15	Metti in evidenza il post	23/07/2021 15:47		Il Parco nazionale	434	2	9	Metti in evidenza il post
11/06/2021 13:10		11/06/2021 13:10	237	2	4	Metti in evidenza il post	19/07/2021 09:21		Un interesting	185	2	4	Metti in evidenza il post
07/06/2021 17:30		07/06/2021 17:30	512	10	11	Metti in evidenza il post	16/07/2021 10:50		La nostra #lenticchia	1.6K	66	79	Metti in evidenza il post
07/06/2021 10:20		07/06/2021 10:20	411	2	11	Metti in evidenza il post	14/07/2021 08:58		Continuano i	1.4K	45	27	Metti in evidenza il post
05/06/2021 13:41		05/06/2021 13:41	256	4	5	Metti in evidenza il post	13/07/2021 10:54		Tutti i nostri consorzio	75	1	2	Metti in evidenza il post
							12/07/2021 10:38		Il nostro Piano di	152	0	1	Metti in evidenza il post
							11/07/2021 14:17		Un caloroso incoraggiame	194	0	1	Metti in evidenza il post

04/09/2021 16:11		Il tempo è stato			362		21		5	Metti in evidenza il post	04/09/2021 16:11		Il tempo è stato			362		21		5	Metti in evidenza il post
04/09/2021 09:03		Questo il programma			143		4		2	Metti in evidenza il post	04/09/2021 09:03		Questo il programma			143		4		2	Metti in evidenza il post
03/09/2021 20:47		Ci siamo anche noi 🍷			387		15		1	Metti in evidenza il post	03/09/2021 20:47		Ci siamo anche noi 🍷			387		15		1	Metti in evidenza il post
03/09/2021 08:50		Oggi si parte con il Festival			114		1		2	Metti in evidenza il post	03/09/2021 08:50		Oggi si parte con il Festival			114		1		2	Metti in evidenza il post
02/09/2021 07:33		E' tutto pronto per			275		3		3	Metti in evidenza il post	02/09/2021 07:33		E' tutto pronto per			275		3		3	Metti in evidenza il post
01/09/2021 16:19					126		4		1	Metti in evidenza il post	01/09/2021 16:19					126		4		1	Metti in evidenza il post
31/08/2021 17:13					115		3		1	Metti in evidenza il post	31/08/2021 17:13					115		3		1	Metti in evidenza il post
30/08/2021 19:04					234		3		5	Metti in evidenza il post	30/08/2021 19:04					234		3		5	Metti in evidenza il post
30/08/2021 18:00		Stato pianificando il			264		5		2	Metti in evidenza il post	30/08/2021 18:00		Stato pianificando il			264		5		2	Metti in evidenza il post

8. EDUCATIONAL TOUR

Agli inizi di giugno 2021, il Consorzio di Tutela ha aderito ad un evento organizzato in collaborazione con altri Consorzi di Tutela della zona. Nello specifico, è stato organizzato a Margherita di Savoia un educational tour a cui hanno preso parte la stampa locale, nazionale e internazionale oltre a stakeholder e consumatori. In tale occasione è stata promossa la Lenticchia di Altamura IGP quale prodotto d'eccellenza coltivata nei territori a cavallo tra Puglia e Basilicata.





Il progetto avrà termine a metà del 2022 e nella prima metà dell'anno è previsto il completamento delle attività previste dal Piano di Informazione e Comunicazione.

ALTRE PROGETTUALITA'

Nella primavera del 2021, con l'Università degli studi di Foggia ed altri 6 consorzi di tutela della Regione Puglia è stato presentato un progetto finalizzato alla promozione dei prodotti agroalimentari presso lo sportello Chafea dell'Unione Europea. Al di là dell'esito, di cui ad oggi non si conosce il riscontro, l'esperienza di collaborazione con altri consorzi è certamente stata molto interessante per il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della Lenticchia di Altamura IGP in quanto ha permesso di confrontarsi su idee e strategie di marketing e comunicazione.

La stessa compagine del progetto Chafea ha presentato presso la Regione Puglia, nell'estate del 2021, una proposta progettuale per un piccolo finanziamento. L'esito è stato positivo ed i 7 consorzi hanno beneficiato di 15.000 totali a fondo perduto (poco più di 2.000 cadauno) per svolgere delle attività assieme. Sentito l'assessorato all'Agricoltura della Regione Puglia si sta cercando di impiegare queste piccole risorse per partecipare a Expo Dubai ospiti di Casa Puglia e rappresentare le eccellenze dell'agroalimentare pugliese in questa importante vetrina mondiale.

Il 2021 è stato anche l'anno in cui, a distanza di oltre dodici mesi di partecipazione al Distretto del Cibo della Murgia e del Bradano, si è deciso di non farne più parte. Dopo aver tirato le somme delle attività e delle progettualità del suddetto Distretto, il Consorzio ha deciso di fare un passo indietro non ritenendo strategica la propria partecipazione. Si è altresì deciso di prendere una pausa di riflessione per cercare di comprendere se altri Distretti del Cibo sul territorio possano essere di maggiore interesse per i consorziati e possano offrire agli stessi delle opportunità maggiori di promozione e di aggregazione.

2 LE AZIONI DI TUTELA

Quest'attività è dedicata alla protezione giuridica, tutela ed alla salvaguardia del prodotto IGP, sia a livello nazionale che comunitario ed internazionale. La maggior parte delle azioni di tutela e salvaguardia scaturiscono dal monitoraggio da parte, non solo degli attori della filiera di produzione della Lenticchia di Altamura IGP, ma anche di terzi e forze dell'ordine. Questa attività di tutela genera certamente impatti e risultati positivi sia per i consumatori che per i produttori e consente, nel tempo, di consolidare collaborazioni con i destinatari finali del prodotto, i quali, vedendo controllato, tutelato e difeso il carattere di distintività ed originalità del prodotto, sono incentivati a contribuire all'individuazione e segnalazione di frodi, sono invogliati ad acquistare il prodotto marchiato IGP preferendolo a prodotti simili privi di qualsivoglia tutela. L'attività di tutela prevede interventi mirati e diretti a rimuovere casi di "contraffazione alimentare" con l'obiettivo di liberare il mercato dalle frodi e dagli illeciti, ridurre il tentativo di nuovi eventi e favorire indirettamente la presenza di una corretta informazione relativa al prodotto IGP. Con il termine "contraffazione alimentare" normalmente vengono accomunate diverse situazioni, dalle falsificazioni alimentari, adulterazioni, sofisticazioni alle falsificazioni del marchio. Per quanto riguarda la Lenticchia di Altamura IGP la maggior parte delle irregolarità riscontrate sul mercato riguardano casi di evocazione/imitazione del nome "Lenticchia di Altamura" volte a sfruttare la notorietà e la fama di questo prodotto conosciuto per le sue peculiari caratteristiche.

Normalmente, sulla base della diversa gravità delle violazioni, il Consorzio cerca di intervenire adottando delle strategie di tutela in via del tutto bonaria e stragiudiziale in modo da spiegare le eventuali azioni illecite poste in essere. Al termine del 2021 il Consorzio ha individuato 2 confezioni evocative e, agli inizi del 2022 avrebbe provveduto a contattare per via bonaria i responsabili dei siti e delle aziende in questione.

Nel 2021 finalmente il Consorzio si è dotato di due agenti vigilatori con qualifica di Pubblica Sicurezza e dunque ha avviato l'interlocuzione con l'ICQRF per programmare sul portale SIAN le attività di tutela che ogni anno devono essere svolte.

A seguito della modifica della normativa vigente sui marchi il Consorzio nel 2021 ha sottoposto nuovamente la richiesta in Camera di Commercio per la registrazione del Marchio Collettivo "Ceci della Murgia" con esito positivo.

In ultimo, e non per importanza, il Consorzio nel maggio 2021 ha dato avvio al progetto di tutela finanziato dal Mipaaf ai sensi del D.M. n. 15487 del 01/03/2016 "lettera B". Il progetto nominato "TuteliamoL.A." prevede le seguenti attività: a) web listening; b) studio di settore sul prodotto di riferimento; c) monitoraggio web nelle maggiori piattaforme commerciali; d) monitoraggio marchi e brevetti registrati o in corso di registrazione; e) consulenza legale per analisi criticità. Si è dato avvio alle attività ed in particolare in merito allo studio di settore sul prodotto di riferimento si è dato mandato alla NIELSEN, società leader in Italia per indagini di mercato nel settore agroalimentare che ha fornito al consorzio interessantissimi dati. Uno su tutti, la distribuzione ponderata della Lenticchia di Altamura IGP ha un valore del 19% con un picco massimo del 33% in Area 1 Nielsen. I dati sono a disposizione di tutti i consorziati che ne faranno richiesta e saranno aggiornati nel luglio 22 e arricchiti dalla profilazione del consumatore della nostra lenticchia IGP.

Evidentemente il lavoro di tutela e le attività di monitoraggio svolte negli anni precedenti sta portano i suoi frutti.

Altamura 24 febbraio 2022